

Estrategia de distribución online para recepcionistas de campings

Presencial / Aula virtual: **8 horas**

Capítulo 1: La transformación de Recepcionista a Guest Experience comercial

Capítulo 2: Términos y nociones esenciales de la distribución

Capítulo 3: La distribución Online en el Customer Journey

Capítulo 4: Cómo potenciar la venta directa

Capítulo 5: Estrategias de desintermediación

Capítulo 6: Rentabilidad de cada canal de distribución

Capítulo 7: Estrategia de Upselling en Alojamientos en un camping

Capítulo 8: Escenario de coexistencia con las OTAs