

# Transformación sostenible en el sector camping

Presencial: 4 horas

## Capítulo 1: ¿Qué es la Sostenibilidad?

## Capítulo 2: Objetivo del curso

## Capítulo 3: Alcance

## Capítulo 4: ¿GreenWashing o EcoMarketing?

## Capítulo 5: La Sostenibilidad en el sector camping

## Capítulo 6: Ventajas de la transformación sostenible en el sector camping

- La cadena de valor de nuestro modelo de negocio: Calidad y Sostenibilidad
- Perspectiva inteligente y digital
- Perspectiva sostenible
- Ecoinnovación y Economía circular
  - Materias externas
  - Ciclo del agua
  - Energía y su gestión
  - Instalaciones
  - Elaboraciones de productos y servicios
  - Generación de residuos
- Modelo respetuoso con el planeta. Compromiso con la Agenda 2030
- La digitalización

## Capítulo 7: Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un cambio global de mentalidad

## Capítulo 8: Liderazgo

## Capítulo 9: Planificación de la transformación sostenible. ¿Qué tenemos y cómo lo podemos transformar?

- Diagnóstico:
  - Análisis de riesgos y oportunidades
  - Análisis de las partes interesadas
  - Análisis del catálogo de servicios
  - Análisis del departamento de mantenimiento
  - Análisis de proveedores
- Identificación y propuestas:
  - Propuesta de mejoras y acciones correctoras
  - Ámbito Responsabilidad Social Corporativa
  - Ámbito medio ambiental
  - Ámbito económico
- Desarrollo:
  - Plan de Sostenibilidad
- Seguimiento y evaluación
- Definición e implantación de procesos

## Capítulo 10: Certificaciones

## Capítulo 11: La importancia de la Comunicación

Estudio del caso: Camping La Ballena Alegre

## Capítulo 12: Reflexiones