



## ADN Sostenible para equipos de trabajo

Presencial: 4 horas

Capítulo 1: ¿Qué es la Sostenibilidad?

Capítulo 2: Objetivo del curso

Capítulo 3: Alcance

Capítulo 4: ¿GreenWashing o EcoMarketing?

Capítulo 5: La Sostenibilidad en el sector camping

Capítulo 6: Ventajas de la transformación sostenible en el sector camping

Capítulo 7: Agenda 2030 y los ODS

Capítulo 8: La apuesta por una empresa responsable con el medio ambiente

Capítulo 9:Nivel de conocimiento y sensibilización del equipo acerca de cada ODS

Capítulo 10: Arquitectura de sostenibilidad de la compañía

Capítulo 11: Análisis del impacto de las acciones sostenibles

Capítulo 12: Sensibilización de todos los colectivos de la organización. Empleados: los verdaderos embajadores del cambio

Capítulo 13: Las 5 R del reciclaje

Capítulo 14: Medir y reducir la huella ambiental

Capítulo 15: Selección de proveedores

Capítulo 16: Gestión eficiente de tus acciones

Capítulo 17: Responsabilidad Social Corporativa

